

Data: 23 marzo 2019

Testata on line: www.open.online

A close-up photograph of numerous Euro coins of various denominations (1, 2, 5, 10, 20, 50 cents) scattered together. The coins are in shades of gold, silver, and copper.

OPEN

SUONI E VISIONI

Nasce «Spicciati», il nuovo modo di sbarazzarsi delle monetine creando economia

Redazione - 23/03/2019 11:10 | Aggiornato 23/03/2019 12:53

Dal primo maggio, in tutte le tabaccherie aderenti d'Italia, potrete lasciare monete da uno, due e cinque centesimi che andranno a finanziare progetti lavorativi rivolti ai giovani



Se le conosci le eviti: si potrebbe riassumere così la relazione che abbiamo noi italiani con le monetine in rame delle quali, di solito, non vediamo l'ora di disfarci. In Italia ne girerebbero - secondo una stima - 7 miliardi, per un valore complessivo di 198 milioni di euro. A quanto pare pure la Zecca ha risentito dei malumori che quel fastidioso tintinnio ramato ci provoca, e così, dal primo gennaio 2018 ha smesso di produrre monete da 1 e 2 centesimi.



Poi l'Associazione Start Italy ha avuto l'idea: raccogliere le monete per finanziare progetti legati al mondo dei giovani, a creazione di nuove imprese e creare posti di lavoro. Il progetto si intitola *Spicciati* ed è stato presentato il programma di "reclutamento monete" al ministero per le Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo. Come destinatarie sono state scelte le tabaccherie soprattutto per il folto numero - ce ne sono 56 mila sparse per tutto lo stivale - e l'accessibilità.

Chi vuole, -dal primo maggio- potrà entrare in una tabaccheria e lasciare lì, in salvadanaï preposti, le proprie monetine. Una volta al mese ciascun salvadanaïo sarà ritirato per essere sostituito con uno nuovo; la cifra raggiunta e aggiornata potrete trovarla sul [portale](#) del progetto.

Nota per i più giovani: dal prossimo settembre partiranno i bandi cui potersi candidare per presentare le proprie idee; le aree tematiche per presentare la propria proposta riguardano Life Science, Bio-economia, Turismo, Industria Culturale e Creativa, Energy e Social Innovation. *Spicciati* nasce dopo un lavoro di progettazione durato tre anni, ed è totalmente no profit.





